

第20期平成29年度事業計画

(自平成29年4月1日～至平成30年3月31日)

【活動基本方針】

昨年度に準備・整備した「みちのくEMSの改定3版」の具体的な実施が、いよいよ本年度から開始します。色々な課題があるとは思いますが、環境ビジネスを推進している団体・組織・企業の皆様の活動をバックアップするためのものですので、関係各位のご理解・ご協力を頂き、着実に普及・浸透するように致します。

地球環境問題は、いつも経済活動との相反関係にあるように言われており、重心をどちらに置くかという議論になりがちですが、双方ともに前向きになるような方策があるはずで、そのような観点から、グリーン購入ネットワーク（みやぎGPN）での底辺拡大あるいは普及啓発活動は大変重要でありますので、NPPOならではの立ち位置を理解したうえで、このような地道な活動も企画・実行してまいります。また、昨今の情報氾濫の一方で、欲しい情報欠乏という状況があるということも耳に入ります。環境会議所では、適格でタイムリーな情報を会員の皆様にご提供することも重要項目として推進してまいります。

I みちのくEMS

- 1 事業者への普及啓発（無料説明会）
無料説明会 毎月定期開催
- 2 判定委員会の開催
- 3 取得企業ブラッシュアップ講座の開催
- 4 取得中の企業へのフォローアップ講座
- 5 内部監査員養成講座（開催予定）
 - ・アップグレード研修 3回
 - ・改訂版内部監査養成研修 12回
- 6 評価員・審査員スキルアップ講座（6回開催予定）
 - ・「お客様のためになる評価員・審査員とは？」スキルアップ研修
 - ・第3版移行支援対応のための再構築手法の確立・情報共有
 - ・新規格対応の審査手法、体制強化
- 7 みちのくEMS認証取得企業顧客管理の整備
 - ① データベース化して管理
 - ② 顧客台帳作成し記入による管理
 - ③ パフォーマンスレポート作成の支援（取得企業全社作成を目指す）
 - ④ ホームページのリニューアル
 - ⑤ 事務局職員による認証取得企業訪問
 - ⑥ 取得企業エコライフノートの配布により二酸化炭素削減率の可視
- 8 評価員・審査員育成
新規募集し評価員・審査員の増員を図る。
- 9 みちのくEMS改定に向け認証取得企業トップ層への説明会
ビジネスマッチングのための交流会・懇親会
- 10 みちのくEMS改定に向けて
 - ・改訂アップグレードセミナー
 - ・第3版移行へのオプション支援業務（個別対応とカスタマイズ業務）
- 11 広報・営業活動、広報・営業ツールの拡充
 - ・パンフレットの改訂。
 - ・認証取得企業のメリットとなる内容の情報発信（ホームページなど）。
 - ・営業活動の重点地域を設定するなど、目標・目的を意識した活動。
 - ・自治体の担当者を巻き込んで『地域全体での取り組み』を意識した普及活動。

Ⅱ みやぎグリーン購入ネットワーク

■普及啓発事業

(1) 見学会の開催

①会員及び一般事業者を対象とした事業所の見学会を開催する。

<予定>

日程：平成29年7月7日（金） 定員：45～50名

見学先：日本製紙株式会社石巻工場 他（東松島市・宮森小学校も予定）を視察

②小規模開催のスポット見学会 年1～2回（会員限定を検討）

・最大15名ほどの行動力と機動力のある見学会

・小規模受け入れの見学先や参加型の環境活動、専門家の同行ツアー、業種別のコアな内容などを検討中。

(2) 市町村イベントへの出展によるグリーン購入の普及啓発

・各市町村で開催される環境フェア等の地域イベントの際に、パネルの展示、環境配慮型製品（会員企業から商品の提供を受ける）の展示、PRチラシ等の配布などを行いグリーン購入の普及啓発及びみやぎGPNの周知を行う。

・環境系イベントの他、地元の伝統的なお祭りなどにおいて、自治体の環境啓発活動としてブース出展を行う際の企画、運営協力などを行う。（多賀城市など）

(3) 小規模単位（地域公民館、町内会、学校など）での、大人・子供向け環境セミナーの実施

全国GPNとの連携や協力による教育カリキュラムの構築やみやぎGPN独自の企画を創出する。

<予定>

依頼元：名取市増田公民館

時期：11月頃（対象者を変えて2回開催予定）

内容：グリーン購入や環境教育となるセミナーを希望。大人向け、増田小5年向け（親子参加）。

※他、石巻市も公民館単位でのセミナー実施を検討中とのこと。

(4) 会員企業メリットの創出、CSR事業へのサポート

・会員企業の異業種交流会の開催（夏～秋季/年1回）

・会員企業の業種、強みを生かした学校・地域向けのCSR事業の企画提案やコーディネート業務。

■情報発信事業

(1) ホームページの情報提供

ホームページにより会員情報、対談、グリーン購入に関する取り組みなどの情報発信を行う。

見やすく興味深い内容にするため、月1回程度のホームページの更新。

(2) 会報の発行

ネットワークの活動について広く周知するため、会報の発行を行う。会報の発行は年1回とする。

(3) メールマガジンの発行

企業や行政からのイベント情報、セミナーの案内、新製品の情報など、速報性の高い情報提供をするため、月1回程度を基本としてメールマガジンの発行を行う。

■その他

宮城県企画のセミナー等について連携して実施する。

Ⅲ 環境イベント

企業向け 予定 「環境配慮型経営のすすめ」

民生向け 予定 「リサイクル啓発イベント」

IV その他の活動

- A. 情報提供 ホームページ、メール、facebook、会報
- B. 環境甲子園 第17回環境甲子園 ※表彰式は仙台市環境系イベントとの連動企画の予定
- C. 20期 総会 平成29年5月12日(金)
- D. 理事会 2ヶ月に一度定例理事会
- E. 交流会 クリスマスパーティ + (みちのくEMS認証企業交流会)